

УДК 334.012.42
ББК 65.422-804
П 78

Авторы-составители: С. П. Гурская, канд. экон. наук, доцент;
Л. Г. Богущая, ст. преподаватель

Рецензенты: Н. Г. Горбачевская, зам. начальника управления
торговли и услуг Гомельского областного
исполнительного комитета;
Н. Г. Петухова, канд. экон. наук, доцент Белорусского
торгово-экономического университета потребительской
кооперации

Рекомендована к изданию научно-методическим советом учрежде-
ния образования «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации». Протокол № 1 от 14 октября 2014 г.

Программа ознакомительной (учебной) практики для реализации содер-
П 78 жания образовательных программ высшего образования I ступени по специ-
альности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» специализациям 1-25 01 10 02
«Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления»,
1-25 01 10 25 «Коммерческая деятельность и товароведение продовольствен-
ных товаров», 1-25 01 10 26 «Коммерческая деятельность и товароведение
непродовольственных товаров» / авт.-сост. : С. П. Гурская, Л. Г. Богущая. –
Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации», 2016. – 16 с.
ISBN 978-985-540-372-3

Предлагаемое издание поможет студентам закрепить теоретические знания по изу-
ченным дисциплинам, приобрести при прохождении практики первичные профессио-
нальные навыки работы, опыт организаторской работы в организации, ознакомиться с
системой управления торговой организацией.

УДК 334.012.42
ББК 65.422-804

ISBN 978-985-540-372-3

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2016

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Ознакомительная (учебная) практика является частью образовательного процесса подготовки специалистов с высшим образованием и начальным этапом их практической подготовки.

Ознакомительная (учебная) практика проводится согласно образовательному стандарту высшего образования I ступени по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», утвержденному постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30 августа 2014 г. № 88, учебных планов университета по соответствующим специализациям и в соответствии с Положением о порядке организации, проведения, подведения итогов и материального обеспечения практики студентов высших учебных заведений Республики Беларусь, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 3 июня 2010 г. № 860, а также Положением о практике студентов учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации».

Цель ознакомительной (учебной) практики – закрепление и углубление теоретических знаний по учебным дисциплинам «Организация и технология торговли», «Торговое оборудование, «Делопроизводство и деловые отношения» и др.

Основными *задачами* учебной практики являются:

- закрепление и углубление знаний, полученных во время теоретического обучения;
- ознакомление с основными терминами и определениями торговой отрасли;
- ознакомление с должностными обязанностями согласно перечню первичных должностей, соответствующих получаемой специальности и квалификации;
- ознакомление с системой управления торговой организацией;
- получение представления о задачах и проблемах, требующих решения для дальнейшей эффективной деятельности торговой отрасли.

Прохождение ознакомительной (учебной) практики содействует формированию и развитию следующих компетенций специалиста:

1. Академических:

- умение применять базовые научно-практические знания для решения теоретических и практических задач;
- умение работать самостоятельно;
- овладение навыками, связанными с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- овладение навыками устной и письменной коммуникации;

- умение учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

2. Социально-личностных:

- развитие способности к социальному взаимодействию;
- умение поддерживать благоприятный психологический микроклимат в коллективе.

3. Профессиональных:

- умение анализировать и оценивать собранные данные, касающиеся состояния и тенденций развития торговли как составляющей отрасли народнохозяйственного комплекса страны;

- умение подготавливать доклады, материалы к презентациям;

- умение анализировать технологические процессы в торговле.

Ознакомительная (учебная) практика позволяет студентам усвоить основные практические термины, ознакомиться с системой управления торговой организацией, приобрести первичные профессиональные навыки работы, опыт организаторской работы в организации.

С целью вовлечения студентов в познавательную деятельность и приобретения ими опыта самостоятельного исследования в рамках учебной ознакомительной практики предусмотрено применение таких эффективных методик и технологий обучения, как технологии исследовательской деятельности, коммуникативные технологии (презентации, беседы с практическими работниками, осуществляющими торговую деятельность и др.)

Формой проведения ознакомительной (учебной) практики являются аудиторские практические занятия, в том числе с использованием ПЭВМ, ознакомительная экскурсия в один из субъектов хозяйствования, осуществляющий торговую деятельность, в том числе выездные занятия в торговые организации, являющиеся филиалом кафедры. Продолжительность прохождения практики указана в таблице 1.

Таблица 1 – Сроки и продолжительность ознакомительной (учебной) практики

Специализация, срок обучения	Семестр		Продолжительность, недель	
	Дневная форма	Заочная форма	Дневная форма	Заочная форма
<i>Полный срок обучения</i>				
1-25 01 10 02 «Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления»	2-й	4-й	2	2

Окончание таблицы 1

Специализация, срок обучения	Семестр		Продолжительность, недель	
	Дневная форма	Заочная форма	Дневная форма	Заочная форма
1-25 01 10 25 «Коммерческая деятельность и товароведение продовольственных товаров»	2-й	4-й	2	2
1-25 01 10 26 «Коммерческая деятельность и товароведение непродовольственных товаров»	2-й	4-й	2	2
<i>Сокращенный срок обучения на основе среднего специального образования</i>				
1-25 01 10 02 «Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления»	2-й	4-й	1	1
1-25 01 10 25 «Коммерческая деятельность и товароведение продовольственных товаров»	2-й	4-й	1	1
1-25 01 10 26 «Коммерческая деятельность и товароведение непродовольственных товаров»	2-й	4-й	1	1

Работающие по специальности студенты заочной формы получения высшего образования могут проходить учебную практику по индивидуальному заданию в соответствии со служебными обязанностями и характером работы, выполняемой на рабочем месте.

Общее количество часов, отводимое образовательным стандартом на ознакомительную (учебную) практику для всех форм и сроков получения высшего образования, составляет 108 ч.

Трудоемкость ознакомительной (учебной) практики для всех форм и сроков получения высшего образования составляет 3 зачетные единицы.

Учебно-методическое руководство и контроль за организацией и проведением практики осуществляют преподаватели кафедры коммерции и логистики.

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

1.1. Торговля: термины и определения

Студентам следует выполнить следующее:

1. Изучить торговую терминологию, руководствуясь Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З и Инструкцией о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам, утвержденной постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 26 июня 2014 г. № 25.

Предлагается следующий перечень терминов: «товары», «ассортимент», «субъект торговли», «торговля», «розничная торговля», «оптовая торговля», «объект торговли», «торговая сеть», «покупатель», «поставщик», «магазин», «автомагазин», «развозная торговля», «универсальный рынок», «самообслуживание», «традиционный метод продажи», «метод продажи по образцам», «индивидуальное обслуживание», «продажа по предварительным заказам», «торговый автомат», «лоток».

Результаты задания представить по форме таблицы 2.

Таблица 2 – Основные термины и определения, используемые в торговле

Термин	Определение	Ссылка на статью, пункт нормативного акта
--------	-------------	---

1.2. Требования к организации и осуществлению торговли

Студентам необходимо изучить требования к организации оптовой и розничной торговли, а также права и обязанности субъектов торговли при организации торговли в соответствии со ст. 10 Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь».

1.3. Состояние торговли в Республике Беларусь и направления ее развития

Студентам необходимо проанализировать современное состояние торговой отрасли Республики Беларусь, задачи и направления ее развития, а именно:

1. Изучить состояние розничной и оптовой торговли на основе данных, представленных в статистическом сборнике «Розничная и оптовая торговля», используя следующие показатели:

1.1. Общие по развитию торговой отрасли:

- доля вида экономической деятельности «торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования» в валовом внутреннем продукте;
- среднегодовая численность населения, занятого по виду экономической деятельности «торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования»;
- удельный вес среднегодовой численности населения, занятого по виду экономической деятельности «торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования», в среднегодовой численности населения, занятого в экономике.

1.2. По развитию розничной торговой сети:

- количество объектов торговой сети, в том числе по видам, их торговая площадь, средняя площадь магазина;
- розничная торговая сеть по типам субъектов хозяйствования;
- розничная торговая сеть по формам собственности.

1.3. По развитию розничного товарооборота:

- динамика товарооборота;
- розничный товарооборот по субъектам хозяйствования;
- розничный товарооборот по формам собственности;
- розничный товарооборот по секторам реализации;
- структура розничного товарооборота.

1.4. По развитию оптовой торговли:

- основные показатели оптовой торговли Республики Беларусь;
- число организаций оптовой торговли;
- складская и торговая сеть организаций оптовой торговли;
- оптовый товарооборот по формам собственности;
- оптовый товарооборот по субъектам хозяйствования.

По данному пункту программы должен быть представлен табличный материал за последние три года исследования.

2. Изучить задачи и основные направления развития оптовой и розничной торговли, основываясь на программных документах развития торговли и общественного питания.

3. Выполнить индивидуальное задание по предложенной тематике на основе изучения и обобщения учебной, научной литературы и материалов периодической печати в письменном виде (объем – 5 с.).

1.4. Задачи и функции работников торговли

Студентам необходимо изучить должностные инструкции первичных должностей служащих, руководствуясь Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКБР 011-2009 «Специальности и классификации», утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 2 июня 2009 г. № 36 (приложение А).

Результаты задания представить по форме таблицы 3.

Таблица 3 – Задачи и функции работников торговли

Должность	Функции	Задачи	Права	Обязанности	Взаимодействие с функциональными службами (специалистами)
Товаровед					
Инспектор торговый					
И т. д.					
Примечание – Студенты заочной формы получения высшего образования, работающие по специальности, представляют свою должностную инструкцию.					

2. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

2.1. Требования к содержанию и оформлению итогов практики

В ходе прохождения практики студенты выполняют программу практики, отражают ход ее выполнения в дневнике практики и составляют письменный отчет в соответствии с программой практики. По окончании практики руководитель практики от организации оформляет письменный отзыв о прохождении практики студентом.

В течение первых двух недель после окончания практики в соответствии с графиком образовательного процесса студенты сдают руководителю практики от кафедры дифференцированный зачет. При проведении дифференцированного зачета студент представляет дневник практики с отзывом руководителя, отчет о выполнении программы практики. Студенты дневной формы получения образования при сдаче дифференцированного зачета должны представить разработан-

ную по теме индивидуального задания мультимедийную презентацию с целью проведения дискуссии перед студенческой аудиторией.

Студенты, не выполнившие программу практики, получившие отрицательный отзыв руководителя практики, неудовлетворительную оценку при сдаче дифференцированного зачета руководителю практики от кафедры, повторно направляются на практику в свободное от обучения время.

Образец оформления титульного листа отчета представлен в приложении Б.

2.2. Темы индивидуальных заданий

1. Торговля как отрасль народного хозяйства, ее функции и задачи.
2. Министерство торговли Республики Беларусь, его структура, основные полномочия в сфере торговой деятельности.
3. Перспективы развития розничной торговли Республики Беларусь.
4. Перспективы развития оптовой торговли Республики Беларусь.
5. Роль потребительской кооперации в торговом обслуживании сельского населения.
6. Состояние и тенденции развития розничной торговли потребительской кооперации Республики Беларусь.
7. Состояние и тенденции развития оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь.
8. Торговый объект: понятие, классификация.
9. Розничная торговая сеть: понятие, виды.
10. Магазин как основной торговый объект розничной торговли: условия применения, преимущества и недостатки.
11. Автомагазин и его роль в торговом обслуживании сельских жителей.
12. Роль мелкорозничной торговой сети в торговом обслуживании населения.
13. Интернет-магазин как современная форма организации розничной торговли.
14. Супермаркет – современный формат по торговле продовольственными товарами.
15. Гипермаркет – современный формат торговли.
16. Розничные торговые сети – современное направление развития розничной торговли.
17. Товарный склад, его функции и задачи.

18. Современные склады в оптовой торговле (отечественный и зарубежный опыт).
19. Технологический процесс товарного склада.
20. Технологический процесс магазина.
21. Организация расчетных операций с покупателем.
22. Методы розничной продажи, их характеристика.
23. Самообслуживание – прогрессивный метод продажи.
24. Продажа товаров по образцам.
25. Правила работы продавца.
26. Механизация и автоматизация торгово-технологических процессов в оптовой торговле.
27. Механизация и автоматизация торгово-технологических процессов в розничной торговле.
28. Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения.
29. Функции тары в технологическом процессе.
30. Современные виды тары и упаковки, применяемые для товаров.
31. Современное оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров (противокражное оборудование).

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Инструкция о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 26 июня 2014 г. № 25 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 8/28976.

Концепция развития потребительской кооперации Республики Беларусь на 2016–2020 годы : постановление Правления Белкоопсоюза от 29 февр. 2016 г. № 47. – Минск : Белкоопсоюз, 2016.

О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 2/2126.

О классификации форм розничной торговли : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 26 июня 2014 г. № 24 // Нац. реестр прав. актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 2/2125.

О технологических требованиях к организации процессов продажи товаров в розничных торговых объектах : постановление М-ва торговли Респ. Беларусь от 30 мая 2016 г. № 20 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 8/31206.

Розничная и оптовая торговля в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2015.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Перечень первичных должностей служащих по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

Код профиля и направления образования, группы специальностей, направления специальности, специализации	Наименование специальности, направления специальности, специализации	Наименование квалификации	Перечень первичных должностей служащих
А 1-25 01 10	Коммерческая деятельность	Экономист	Экономист
			Экономист по бухгалтерскому учету и анализу хозяйственной деятельности
			Экономист по сбыту
			Товаровед
			Администратор
			Инспектор торговый
			Специалист по дилерской деятельности
			Специалист по брокерской деятельности
			Агент торговый
Примечание – Составлено на основании постановления Министерства образования Республики Беларусь от 2 июня 2009 г. № 36 «Об утверждении и введении в действие Общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 011-2009 “Специальности и квалификации”».			

Образец оформления титульного листа отчета о практике

БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

Кафедра коммерции и логистики

**ОТЧЕТ
ОБ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ (УЧЕБНОЙ)
ПРАКТИКЕ**

Студента(-ки) _____ курса
коммерческого факультета
группы _____
специальности _____

(фамилия, имя, отчество)

Руководитель от университета

(ученая степень, ученое звание,

должность, фамилия, имя, отчество)

Гомель _____

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ	6
1.1. Торговля: термины и определения.....	6
1.2. Требования к организации и осуществлению торговли.....	6
1.3. Состояние торговли в Республике Беларусь и направления ее развития	6
1.4. Задачи и функции работников торговли.....	8
2. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	8
2.1. Требования к содержанию и оформлению итогов практики	8
2.2. Темы индивидуальных заданий.....	9
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	10
ПРИЛОЖЕНИЯ	11

Учебное издание

ПРОГРАММА ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ (УЧЕБНОЙ) ПРАКТИКИ

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени по специальности
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» специализациям
1-25 01 10 02 «Коммерческая деятельность на рынке товаров
народного потребления», 1-25 01 10 25 «Коммерческая деятельность
и товароведение продовольственных товаров»,
1-25 01 10 26 «Коммерческая деятельность
и товароведение непродовольственных товаров»**

Авторы-составители:
Гурская Светлана Петровна
Богущая Любовь Георгиевна

Редактор Е. В. Седро
Компьютерная верстка И. П. Минина

Подписано в печать 21.11.16. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага типографская №1. Гарнитура Таймс. Ризография
Усл. печ. л. 0,93. Уч.-изд. л. 0,80. Тираж 150 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра коммерции и логистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
и инновациям

Н. А. Сныткова

14 октября 2014 г.

Регистрационный № УД-750/баз.

**ПРОГРАММА
ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ (УЧЕБНОЙ)
ПРАКТИКИ**

**для реализации содержания образовательных программ
высшего образования I ступени по специальности
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» специализациям
1-25 01 10 02 «Коммерческая деятельность на рынке товаров
народного потребления», 1-25 01 10 25 «Коммерческая
деятельность и товароведение продовольственных товаров»,
1-25 01 10 26 «Коммерческая деятельность
и товароведение непродовольственных товаров»**

Гомель 2016